

LILLEHAMMER | Arbeidsbok

Film / TV/ Turisme / Co-Branding

Lillehammer Kunnskapspark AS

Oktober 2010

BAKGRUNN |

Filmproduksjon som vekstfaktor knyttet til reiselivet i Lillehammerregionen.

Lillehammerregionen har de siste årene, og særlig under 2009 / 2010, mottatt en rekke henvendelser fra enkeltaktører og produksjonsselskaper med henblikk på medfinansiering av TV konsept, serier, enkeltproduksjoner og filmer.

Lillehammerregionen har via næringsklyngen Snowball arbeidet med å utvikle prosedyrer for møte disse aktørene og henvendelsene på en ryddig, profesjonell og aktiv måte.

Gjennom ulike faser og konkrete prosjekter har vi ervervet både kunnskap og utviklet en metodikk for å kunne håndtere slike henvendelser. Arbeidsboken du nå holder i hånden skal både bidra til å konkretisere muligheter og behov hos begge parter, samt avdekke mulige mangler og svakheter ved de ulike prosjekter.

Det sier seg selv at Lillehammer hverken kan eller vil kunne være vertskap og partner for de mange ulike initiativ som kommer. Vi ønsker å velge ut de prosjekter og partnere som kan bidra til å realisere de visjoner og mål Lillehammer regionen har satt seg eller som på særskilt vis har et potensial som egne og selvstendige opplevelsesprodukt.

Formålet med analysen |

- Vurdere og synliggjøre finansierings- og tjenestebehov hos produsent / selskap
- Vurdere og, om mulig, kvantifisere verdiskapingspotensialet som ligger i samarbeidet.
- Identifisere fysiske og immaterielle aktiva som kan inngå i transaksjonen
- Identifisere hvilke av disse aktiva som kan og vil kunne aktiveres / "produktifiseres".
- Identifisere og kartlegge barrierer og hindringer for å nå ønsket posisjon .

Del I | Produsent |

Produsent / selskap

Navn på selskap:

Adresse:

Org.nr.:

Kontaktperson:

Mail:

Telefon:

Tidligere produksjoner fra selskapet.

Synopsis / Pitch

Gi en kort beskrivelse av konsept/story/format:

NB. Det er viktig at den partner som søker medfinansiering og samarbeid med Lillehammer og aktører i Lillehammer regionen søker å gi så eksakte svar som mulig i forhold til hvilke verdier, være seg finansielle, materielle eller immaterielle, de bringer inn i samarbeidet. Vi søker i størst mulig grad likevekt og å øke verdiskapingspotensialet for begge parter

Logistikk.

Overnatting

ca. kostnad

Antall døgn som utgjør opptaksperioden : _____

Antall overnattingsdøgn : _____

Kostdøgn

Antall kostdøgn knyttet til overnatting: _____

Antall kostdøgn utover de som overnatter: _____

Forpleining andre (statister mm) _____

Kjøp av tjenester

Transport _____

Produksjon / location _____

Annet _____

Periode

Beskriv periode(r)

Sommer _____

Høst _____

Vinter _____

Vår _____

Locations

Geografi

Beskriv / spesifiser

Lillehammer _____

Gausdal / Skei _____

Øyer / Hafjell _____

Nordseter _____

Sjusjøen _____

Ringebu _____

Miljø		Beskriv
By	<input type="checkbox"/>	_____
Bygd	<input type="checkbox"/>	_____
Natur	<input type="checkbox"/>	_____
Severdighet	<input type="checkbox"/>	_____
Anlegg	<input type="checkbox"/>	_____
Arrangement	<input type="checkbox"/>	_____
Annet	<input type="checkbox"/>	_____

Marked

Målgruppe		Spesifiser
Barn	<input type="checkbox"/>	_____
Ungdom	<input type="checkbox"/>	_____
Familie	<input type="checkbox"/>	_____
Voksne	<input type="checkbox"/>	_____
Eldre	<input type="checkbox"/>	_____
Annet	<input type="checkbox"/>	_____

Genre		Spesifiser format / episoder / språk
Spillefilm	<input type="checkbox"/>	_____
TV Drama	<input type="checkbox"/>	_____
TV Dramaserie	<input type="checkbox"/>	_____
Underholdning	<input type="checkbox"/>	_____
Dokumentar	<input type="checkbox"/>	_____
Annet	<input type="checkbox"/>	_____

Geografi		Spesifiser distributør & kringkaster / Antall seere
Norge	<input type="checkbox"/>	_____
Norden	<input type="checkbox"/>	_____
Europa	<input type="checkbox"/>	_____
Asia	<input type="checkbox"/>	_____
USA	<input type="checkbox"/>	_____
Andre	<input type="checkbox"/>	_____

Fysiske aktiva

Spesifiser

- | | | |
|----------------------|--------------------------|-------|
| Reelle locations | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Fiktive locations | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Scenografi | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Skuespillere Kvinner | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Skuespillere Menn | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Annet/andre | <input type="checkbox"/> | _____ |

Produktplasseringer

Spesifiser

- | | | |
|------------------------|--------------------------|-------|
| Mat & Drikke | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Klær | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Elektronikk | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Bil/Tog/Fly | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Kosmetikk | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Leker/spill | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Butikker | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Utsteder/institusjoner | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Annet/andre | <input type="checkbox"/> | _____ |

Redegjør for hvilke av disse produktene som er knyttet til Lillehammer eller destinasjonen.

Redegjør for sannsynlige inntekter knyttet til produktplasseringer som er knyttet til Lillehammer og destinasjonen.

Immaterielle aktiva

Spesifiser hvilke immaterielle aktiva som kan inngå i en transaksjon og som er sikret vis a vis opphavsmann / skaper med hensyn til utnyttelse.

Copyrights & naborettigheter

Manus / Story	<input type="checkbox"/>	_____
Musikk	<input type="checkbox"/>	_____
Dekor / prod.design	<input type="checkbox"/>	_____
Karakterer/navn	<input type="checkbox"/>	_____
Logodesign	<input type="checkbox"/>	_____
Tittel	<input type="checkbox"/>	_____
Stills / bilder	<input type="checkbox"/>	_____
Levende bilder	<input type="checkbox"/>	_____
Kostymer	<input type="checkbox"/>	_____
Koreografi / Ritualer	<input type="checkbox"/>	_____
Annet/andre	<input type="checkbox"/>	_____

Varemerke

Logo ®	<input type="checkbox"/>	_____
Logo ™	<input type="checkbox"/>	_____
Ordmerke	<input type="checkbox"/>	_____
Pay off	<input type="checkbox"/>	_____

Redegjør for i hvilke markeder varemerke skal eller er planlagt registret og innenfor hvilke produkt/tjenesteklasser.

Redegjør for i hvilken grad destinasjonen får tilgang til bruk av varemerket knyttet til konseptet. Redegjør for hvordan varemerket administreres i forhold til avgift og forvaltning etc.

Domener

Spesifiser

Top level domains _____

Andre domener _____

Redegjør for i hvilken grad destinasjonen får tilgang til bruk av domener knyttet til navnet på film, TV serie osv. Redegjør for hvordan domenet administreres i forhold til avgift og forvaltning etc.

Lisenser

Beskriv hvilke lisensavtaler som er inngått, eksklusive og ikke eksklusive, og hvilke som planlegges.

Spesifiser

Mat & Drikke _____

Klær _____

Elektronikk _____

Bil/Tog/Fly _____

Kosmetikk _____

Leker _____

Butikker _____

Utsteder/institusjoner _____

Annet/andre _____

Kommunikasjon

Beskriv hvilke markeds- og kommunikasjonsverktøy som man planlegger å ta i bruk. Alt fra tradisjonelle annonser, til utradisjonelle events.

	Beskriv
Annonser	<input type="checkbox"/> _____
Redaksjonelt	<input type="checkbox"/> _____
Events / arrangement	<input type="checkbox"/> _____
web	<input type="checkbox"/> _____
Sosiale Medier	<input type="checkbox"/> _____
Messer / festivaler	<input type="checkbox"/> _____
Partnerskap	<input type="checkbox"/> _____
TV	<input type="checkbox"/> _____
Kino	<input type="checkbox"/> _____
Hotell TV	<input type="checkbox"/> _____
DVD	<input type="checkbox"/> _____

Hvilke ressurser er avsatt til å håndtere markedsarbeidet ?

Hvilke eksterne ressurser brukes i markedsarbeidet ?

Del II: Destinasjonen |

MERKEVARERELEVANS

Vurder hvordan produksjonen (filmen, TV serien, underholdningsprogrammet) underbygger de verdier Lillehammer som destinasjon har definert.

	Stor	Middels	Liten	Ingen		
Verdier/Løfter						
Sporthy:	_____					
Hvorfor:	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leken:	_____					
Hvorfor:	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utfordrende:	_____					
Hvorfor:	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ekte:	_____					
Hvorfor:	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Er det andre verdier egenskaper man ser kan ha betydning for merkevaren Lillehammer som kommer til syne i produksjonen og som anses verd å bygge på? Vurder betydningen av disse.

Hvilke:	_____					
Hvorfor:	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fysiske aktiva

Redegjør for hvilke fysiske aktiva som gjenspeiler behov fra produsent og som Lillehammer ønsker skal komme til syne og fremheves.

Spesifiser

Arrangement	<input type="checkbox"/>	_____
Miljøer	<input type="checkbox"/>	_____
Steder	<input type="checkbox"/>	_____
Aktiviteter	<input type="checkbox"/>	_____
Bygg	<input type="checkbox"/>	_____
Annet/andre	<input type="checkbox"/>	_____

Produktplasseringer

Redegjør for hvilke produkter og tjenester som gjenspeiler behov fra produsent og som Lillehammer ønsker skal komme til syne og fremheves.

Spesifiser

Industri	<input type="checkbox"/>	_____
Turisme	<input type="checkbox"/>	_____
Handel	<input type="checkbox"/>	_____
Opplevelse	<input type="checkbox"/>	_____
Varer	<input type="checkbox"/>	_____
Tjenester	<input type="checkbox"/>	_____
Annet/andre	<input type="checkbox"/>	_____

Stipuler en sannsynlig verdi knyttet til profilering av produkter, varer og tjenester.

Produkter / Tjenester

Spesifiser hvilke produkt- og tjenestekonsept som kan tenkes utviklet som følge av film og TV-konseptet / produksjonen og har potensial i forhold til kommersialisering. Vurder om det er realistisk (fra en skal fra 5 (stor) til 1 (liten eller ingen)) at produktet eller tjenesten vil la seg realisere og av hvem (aktør) .

	Stor	Middels	Liten	Ingen		
Produkt (er)						
Produkt 1:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkt 2:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkt 3:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkt 4:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkt 5:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Stor	Middels	Liten	Ingen		
Tjenester (er)						
Tjeneste 1:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tjeneste 2:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tjeneste 3:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tjeneste 4:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tjeneste 5:	_____					
Aktør (er):	_____					
	5	4	3	2	1	0
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Immaterielle aktiva

Spesifiser hvilke immaterielle aktiva som kan inngå i en transaksjon og som vil ha betydning (5 er høy viktighet osv.) for opplevelseskonsept / co-branding / markedskommunikasjon med mer.

		Stor		Middels		Liten	Ingen
Copyrights & naborettigheter		5	4	3	2	1	0
Manus / Story	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musikk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dekor / design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karakterer/navn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logodesign	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stills / bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Levende bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kostymer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koreografi / Ritualer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Stor		Middels		Liten	Ingen
Varemerke		5	4	3	2	1	0
Logo ®	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logo ™	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ordmerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pay off	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Stor		Middels		Liten	Ingen
Domener		5	4	3	2	1	0
Top level domains	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre domener	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommunikasjon

Beskriv hvilke markedsinitiativ som destinasjonen planlegger å ta i bruk og som kan sammenfalle eller koordineres med produksjonen.

Beskriv

Annonser	<input type="checkbox"/>	_____
Redaksjonelt	<input type="checkbox"/>	_____
Events / arrangement	<input type="checkbox"/>	_____
web	<input type="checkbox"/>	_____
Sosiale Medier	<input type="checkbox"/>	_____
Messer / festivaler	<input type="checkbox"/>	_____
Partnerskap	<input type="checkbox"/>	_____
Kampanjer	<input type="checkbox"/>	_____
Kino	<input type="checkbox"/>	_____
Hotell TV	<input type="checkbox"/>	_____

Beskriv den planlagte kostnaden knyttet til markedsaktiviteten og som kan inngå i transaksjonen og representere en kroneverdi.

Beskriv

Annonser	<input type="checkbox"/>	_____
Redaksjonelt	<input type="checkbox"/>	_____
Events / arrangement	<input type="checkbox"/>	_____
web	<input type="checkbox"/>	_____
Sosiale Medier	<input type="checkbox"/>	_____
Messer / festivaler	<input type="checkbox"/>	_____
Partnerskap	<input type="checkbox"/>	_____
Kampanjer	<input type="checkbox"/>	_____
Kino	<input type="checkbox"/>	_____
Hotell TV	<input type="checkbox"/>	_____

Destinasjonens bidrag kvantifisert

Beskriv ressursbidraget knyttet til produksjonen og fordel i forhold til kategori:

Varer	Beskriv	Sum
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Tjenester	Beskriv	Sum
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Penger		_____
TOTALT		_____