

2017.Oppsummert...

SSB og Benchmark Alliance

Kommersielle gjestedøgn: I følge SSB har regionen i 2017 i **overkant av 1 million** gjestedøgn. SSB gir en indikasjon på nedgang i regionen, men endringen fra 2017 til 2016 er ikke reell på grunn av endringer i rutiner på innsamling av data. Se eget notat på neste side.

Ser vi på tallene fra Benchmark Alliance så har vi en gjennomsnittlig beleggsprosent på hotellene på 46%, en nedgang på 6% sammenlignet med 2016. Ikke veldig ulikt tilsvarende tall fra SSB.

RevPar: Varierer noe fra mnd til mnd, men er samlet sett litt lavere enn 2016. SSB rapporterer en **nedgang på 0,3%**, mens Benchmark Alliance har en nedgang på 9%. Se egen tabell for årsoversikt fordelt på Sør-, og Midt-Gudbrandsdalen.

Overnattingsmetode: Hotell har en **oppgang på 1%**, **et ikke-reellt tall da det mangler tall fra x antal rom**. Bobil har en sterk **nedgang på nesten 20%**, som kan spores til Sør-Gudbrandsdalen og Telt/camping har en **oppgang på 10%**,

Totalt sett har yrkestrafikken i regionen en sterk økning, mens ferie/fritid og KK har en nedgang. Disse tallene varierer derimot sterkt fra mnd til mnd og regionen til region.

Se forøvrig egne tabeller for en oversikt fordelt på mnd til mnd, fra region til region.

- Samlede kommersielle overnattinger
- Hotellenes losjiovernatting | RevPar
- Samlede kommersielle overnattinger etter overnattingsmetode

Regionen har fleste overnattinger i juni-juli-august, etterfulgt av februar og mars, dette er også de periodene vi henter ut høyst pris. Videre ser vi at det er i de samme periodene endringene fra 2017 til 2016 indikerer en nedgang i regionen. Selv om tallene ikke er reelle fra SSB, viser tallene fra Benchmark Alliance samme trenden.

Naturlig nok er camping/telt/bobil mye benyttet på sommeren, men ikke vinter.

2017

SSB

NB! utfordringer med tallgrunnlag fra SSB

Visit Lillehammer har i dialog med SSB identifisert noen utfordringer med tallgrunnlaget som gjør det vanskelig for oss å konkludere på status for regionen:

- **Hytter:** Fra ca. desember 2016 skjedde et frafall i statistikken for hytter i Sør-Gudbrandsdalen. Nedgangen fra 2016 til 2017 vil derfor ikke være reell.
- **Hotell:** For perioden mai – juli har det vært et frafall i statistikken, gjestedøgn for et hotell med 53 rom i Sør-Gudbrandsdalen har ikke fått sine tall registrert. Nedgangen i Sør-Gudbrandsdalen fra mai og utover sommeren er derfor ikke reell.
- **Sesongcamping:** På grunn av skjemaendring fra 1. januar 2017 rapporteres sesongcamping annerledes nå enn tidligere. Nedgangen vi ser i statistikken er dermed heller ikke her reell.

Alle tall er derimot inkludert i rapporten slik at man selv kan vurdere hvor stor innvirkning tallene kan ha på totalen og eventuelle vurderinger som gjøres.

Gjestedøgn | ikke inkludert i statistikken

- **Hytter | Hytteformidling:** Det er verdt å merke seg at formidling av private hytter rapporteres inn til "hytteformidlingsstatistikken" i stedet for "overnattingsstatistikken". En ukjent andel av gjestedøgn i regionen har vil dermed ikke være med i den månedlige rapporten fra SSB. Hytteformidling kommer en gang per år, og eksisterer kun på fylkesnivå.
- **AirBnB:** I Lillehammer og Gudbrandsdalen er det per sommeren 2017 rundt regnet ca. 300 enheter til utleie på airbnb.com. Disse vil heller ikke dekkes inn i noen offentlige statistikker.

Samlede kommersielle overnattinger

Etter marked

2017

STATISTIKK FRA SSB

SSB indikerer at hele regionen hadde i **overkant av 1 million gjestedøgn** i 2017. Verdt å merke seg er at Midt-Gudbrandsdalen har en liten vekst på internasjonale reisende, mens nedgangen forøvrig fordeler seg på nordmenn i hele regionen, samt internasjonale reisende til Sør-Gudbrandsdalen.

NB

På grunn av nevnte utfordringer med tallgrunnlag på hytter, hotell og sesongcamping kan vi ikke slå fast at eventuelle endringer fra 2017 til 2016 er reelle. Sør-Gudbrandsdalen vil rammes mest, men totalen vil også være noe påvirket i Midt-Gudbrandsdalen med tanke på endringene i sesongcamping.

Hele regionen					
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent
.I alt	1.045.829	1.159.746	1.157.895	-113.917	-9,8 %
.Nordmenn	733.049	818.330	832.923	-85.281	-10,4 %
.Utlendinger	312.780	341.416	324.972	-28.636	-8,4 %

Sør Gudbrandsdal							
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016		Markedsandel %	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent	2017	2016
.I alt	800182	896134	884512	-95952	-10,7	11,11	11,78
.Nordmenn	596771	660744	657795	-63973	-9,7	11,17	11,41
.Utlendinger	203411	235390	226717	-31979	-13,6	10,95	12,94
Sverige	40879	50363	38513	-9484	-18,8	10,5	12,76
Danmark	40431	49601	52953	-9170	-18,5	10,25	12,23
Tyskland	31992	36164	32323	-4172	-11,5	13,27	15,25
Nederland	22201	17156	21155	5045	29,4	12,5	10,41
Storbritannia	10920	8315	9034	2605	31,3	11,04	9,39

Midt Gudbrandsdal							
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016		Markedsandel %	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent	2017	2016
.I alt	245647	263612	273383	-17965	-6,8	3,41	3,46
.Nordmenn	136278	157586	175128	-21308	-13,5	2,55	2,72
.Utlendinger	109369	106026	98255	3343	3,2	5,88	5,83
Danmark	27989	26764	32946	1225	4,6	7,1	6,6
Tyskland	14447	13378	13697	1069	8	5,99	5,64
Sverige	12015	13691	14714	-1676	-12,2	3,09	3,47
Frankrike	10139	7100	4304	3039	42,8	19,69	15,48
Asia ellers	9250	9980	6025	-730	-7,3	16,45	16

Samlede kommersielle overnattinger

Etter overnattingsmetode

2017

STATISTIKK FRA SSB

Hotellene i i Midt-Gudbrandsdalen har en liten **nedgang på 1,3%**. Sør-Gudbrandsdalen viser en **svak oppgang på 2%**, på tross av at tallene mangler registreringer fra et hotell i høysesongen.

Telt og campingvogn har en **oppgang på 10%** for hele regionen, mens **Bobil** har en sterk nedgang med nesten **20% nedgang**. Verdt å merke seg er at nedgangen i sin helhet stammer fra Sør-Gudbrandsdalen.

NB

På grunn av utfordringen med tallgrunnlag (liten skrift) med hotell, hytter og sesongcamping kommenteres ikke endringer her.

Hele regionen				Endring	
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent
Overnattinger i alt	1.045.829	1.159.746	1.157.895	-113.917	-9,8 %
Hotell	663.912	657.150	633.605	6.762	1,0 %
Hytte	223.178	297.084	317.656	-73.906	-24,9 %
Sesongcamping	39.922	84.241	103.235	-44.319	-52,6 %
Telt/Campingvogn	77.581	70.682	63.953	6.899	9,8 %
Bobil	41.236	50.589	39.446	-9.353	-18,5 %

Sør Gudbrandsdal							
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016		Markedsandel %	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent	2017	2016
Overnattinger i alt	800182	896134	884512	-95952	-10,7	11,1	11,8
Hotell	476495	467227	435043	9268	2	12,3	12,1
Hytte	185558	249988	270516	-64430	-25,8	11	13,9
Telt/Campingvogn	68929	66050	58881	2879	4,4	11,3	12,6
Bobil	36353	45891	35173	-9538	-20,8	10,8	15,2
Sesongcamping	32847	66978	84899	-34131	-51	4,7	6

Midt Gudbrandsdal							
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016		Markedsandel %	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent	2017	2016
Overnattinger i alt	245647	263612	273383	-17965	-6,8	3,4	3,5
Hotell	187417	189923	198562	-2506	-1,3	4,9	4,9
Hytte	37620	47096	47140	-9476	-20,1	2,2	2,6
Telt/Campingvogn	8652	4632	5072	4020	86,8	1,4	0,9
Sesongcamping	7075	17263	18336	-10188	-59	1	1,6
Bobil	4883	4698	4273	185	3,9	1,5	1,6

Hotellovernattinger

Etter formål og hotellenes losjioversetning

2017

STATISTIKK FRA SSB

I **Sør-Gudbrandsdalen** ser vi en nedgang i FF og KK trafikk, mens yrkestrafikken ser ut til å ha hatt en sterk oppgang. Totalt har vi en liten **oppgang på 2%** til tross av at vi mangler noen tall fra hotell i regionen.

Når det gjelder **Midt-Gudbrandsdalen** har vi en liten **nedgang på 1,3%** totalt sett, hvor det ser ut til at veksten i FF trafikk veier opp for den nedgangen vi ser i KK og yrkestrafikk.

RevPAR utviklingen i regionen samlet sett hatt en liten nedgang, mens Sør-Gudbrandsdalen har en **oppgang på 1,2%**, mens Midt-Gudbrandsdalen har en **nedgang på 2%**.

Sør Gudbrandsdal							
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016		Markedsandel %	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent	2017	2016
.I alt	476495	467227	435043	9268	2	12,34	12,07
Ferie_Fritid	279248	333796	291099	-54548	-16,3	10,9	13,24
Yrke	154053	82466	78020	71587	86,8	18,44	9,89
Kurs_Konf	43194	50965	65923	-7771	-15,2	9,33	9,89

Nøkkeltall	Nøkkeltall			Endring 2017/2016	
	2017	2016	2015	Absolutt	Prosent
Kr. per disp. rom	424	419	376	5	1,2

Hele regionen					
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent
.I alt	663.912	657.150	633.605	6.762	1,0 %
Ferie/fritid	443.655	487.681	431.117	-44.026	-9,0 %
Yrke	166.977	104.636	110.206	62.341	59,6 %
Kurs/konf	53.280	64.833	92.281	-11.553	-17,8 %

Nøkkeltall	Nøkkeltall			Endring 2016/2015	
	2017	2016	2015	Absolutt	Prosent
Kr. per disp. rom	374	375	325	-1	-0,3 %

Midt Gudbrandsdal							
Marked	Antall overnattinger			Endring 2017/2016		Markedsandel %	
	2017	2016	2015	Antall	Prosent	2017	2016
.I alt	187417	189923	198562	-2506	-1,3	4,85	4,91
Ferie_Fritid	164407	153885	140018	10522	6,8	6,41	6,1
Yrke	12924	22170	32186	-9246	-41,7	1,55	2,66
Kurs_Konf	10086	13868	26358	-3782	-27,3	2,18	2,69

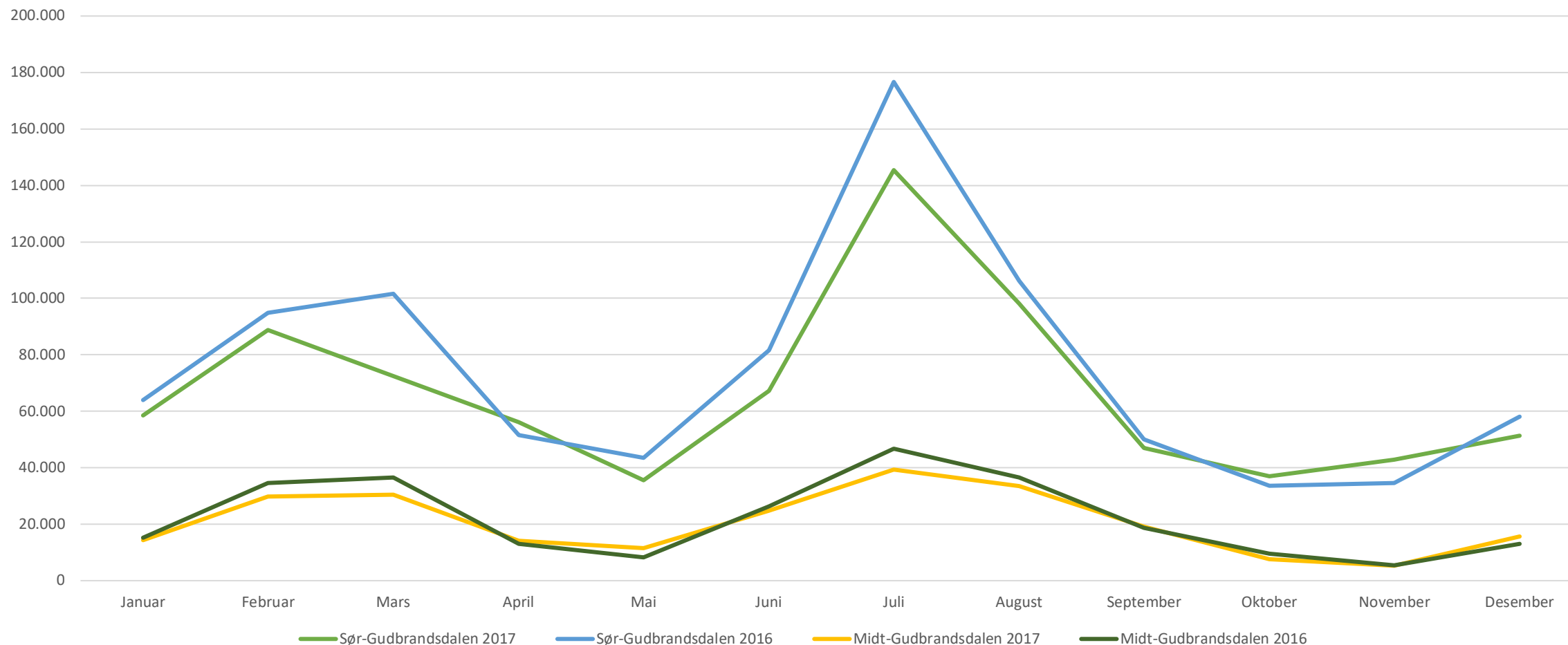
Nøkkeltall	Nøkkeltall			Endring 2017/2016	
	2017	2016	2015	Absolutt	Prosent
Kr. per disp. rom	323	330	273	-7	-2

Samlede kommersielle overnattinger

2017

STATISTIKK FRA SSB

Samlede kommersielle overnattinger



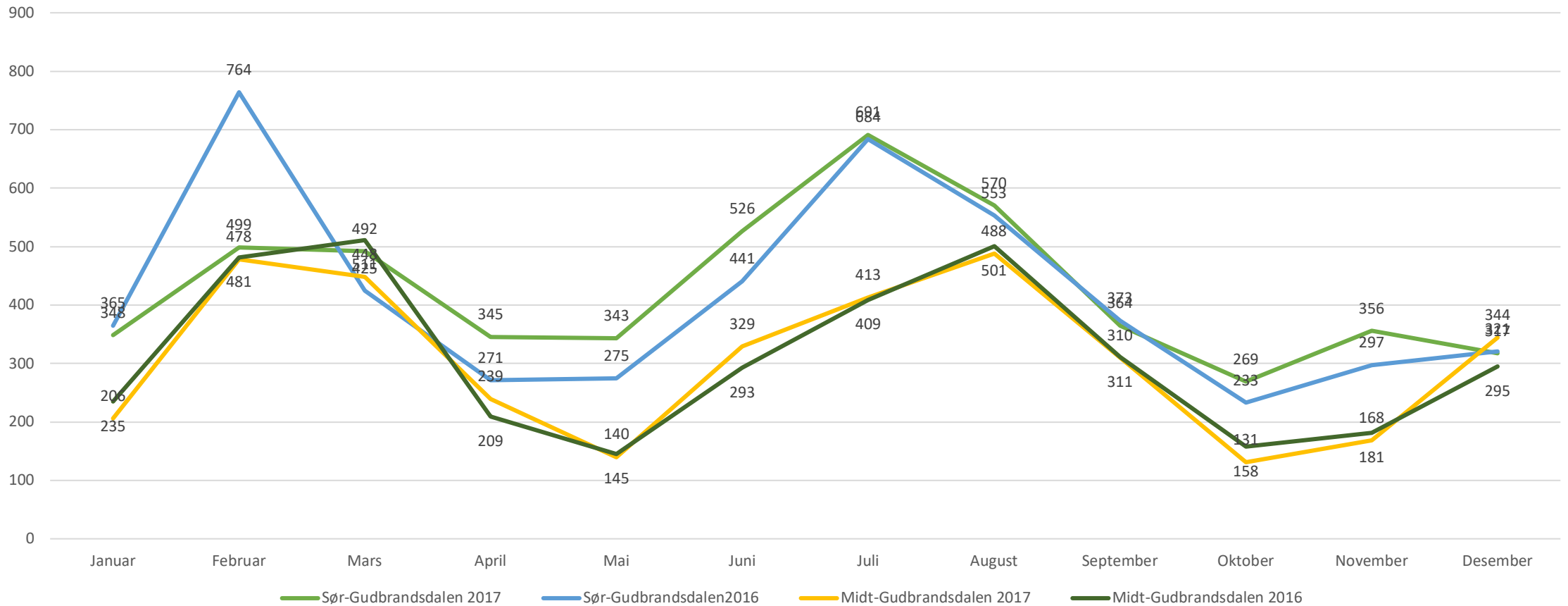
NB! På grunn av utfordringen med tallgrunnlag med hotell, hytter og sesongcamping må man være forsiktig med å analysere endringer fra år til år.

Hotellenes losjomssetning | RevPAR

2017

STATISTIKK FRA SSB

Hotellenes losjomssetning | RevPar



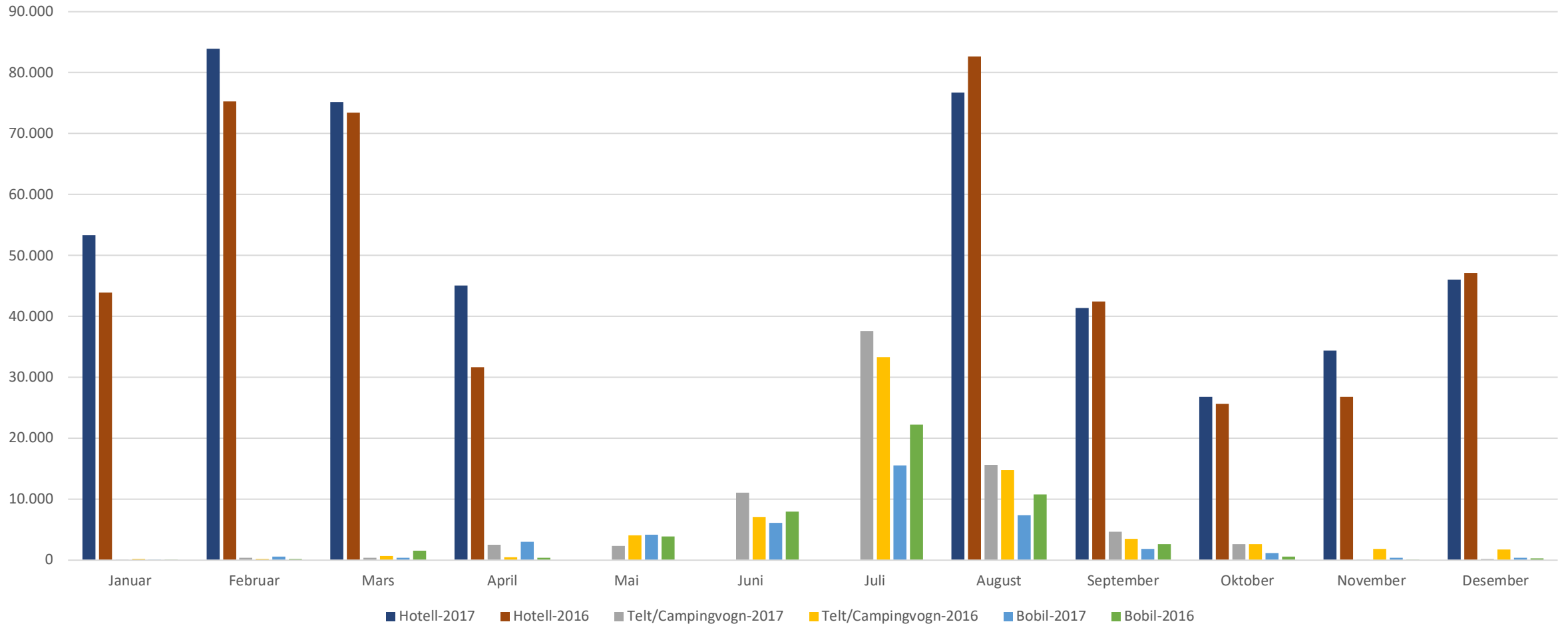
Samlede kommersielle overnattinger

Etter overnattingsmåte

2017

STATISTIKK FRA SSB

Kommersielle overnattinger etter overnattingsmåte



På grunn av utfordringen med tallgrunnlag hytter og sesongcamping er ikke inkludert, samt hotell er utelatt på sommeren,

2017

Benchmark Alliance

Via Benchmark Alliance* har Visit Lillehammer tilgang til data for 9 hoteller i Lillehammer og Gudbrandsdalen.

Formål: å kunne se utvikling for regionen som helhet.



*et verktøy som gir hoteller som muligheten for kjøpt å kunne vurdere sin posisjon i markedet opp mot andre hoteller i nærområdet. De som deltar i samarbeidet laster opp sine data, og for tilgang til et gjennomsnitt blant andre utvalgte hoteller. Tall også blir oppdatert fra dag til dag, vi har dermed muligheten til å se trendene mye tidligere enn via SSB
Deltakende hoteller: Clarion Collection Hotel Hamner, First Hotel Breiseth, Gudbrandsgard Hotel, Hunderfossen Hotel & Resort, Mølla Hotel Lillehammer, Scandic Hafjell, Scandic Lillehammer Hotel, Scandic Victoria Lillehammer og Thon Hotel Skeikampen

Beleggsprosent og RevPar

Utvalgte hoteller i Lillehammer og Gudbrandsdalen

2017

Benchmark Alliance

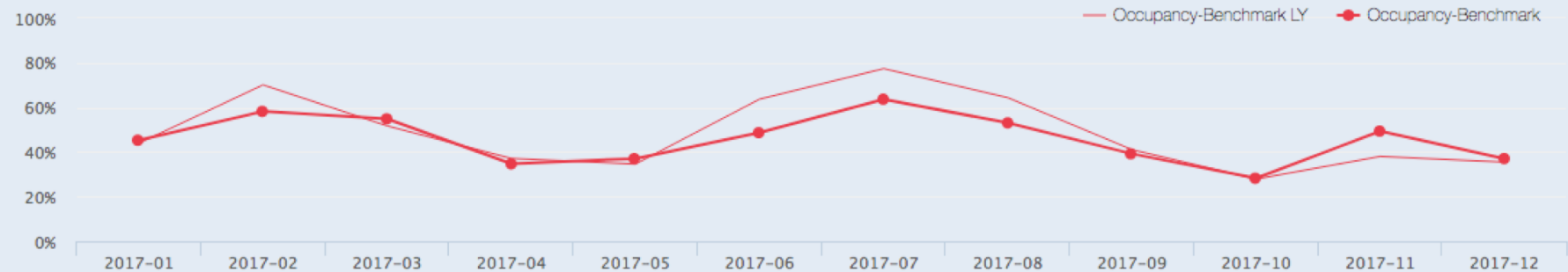
Occupancy ▼ versus Lillehammer-Gudbrandsdalen ⓘ som Månedlig Data ▼ i løpet av I fjor ▼

Hide options ▲

Verdier ▼ Vis i fjor Diff Spredning Day-vs-day Date-vs-date

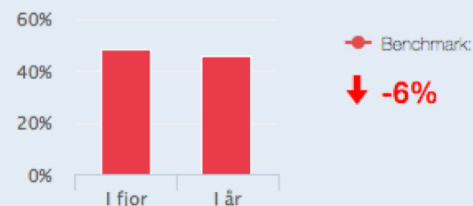
MÅNEDLIG PRESTASJON - OCCUPANCY

2017-01 - 2017-12



PERIODE SUMMERT: OCCUPANCY

2017-01 - 2017-12



UKEDAG INNDELING: OCCUPANCY

2017-01 - 2017-12



ALL KPIS

2017-01 - 2017-12

KPI	TY	+/-%
RevPAR	386	-9%
Average Daily Rate	843	-3%
Occupancy	46%	-6%

Via Benchmark Alliance* har Visit Lillehammer tilgang til data for 9 hoteller i Lillehammer og Gudbrandsdalen for å kunne se utvikling for regionen som helhet.

For 2017 ser vi ;

- en nedgang på 6% i beleggsprosent
- Nedgang på 9% på RevPar